



قرارداد اعطای نمایندگی

تاریخ:

شماره:

این قرارداد در راستای مبانی آموزشی کشور و با هدف مشارکت در ارتقاء سطح علمی، فرهنگی قشر دانش آموزی هوشمند و پیشرفته تحصیلی کشورمان در تاریخ / / به شرح ذیل منعقد می‌گردد.

ماده ۱ - طرفین قرارداد

طرف اول: مؤسسه فرهنگی آموزشی مهر دکتر شاکری (تیزهوشان) به شماره ثبت ۱۵۸۴۷ و مجوز انتشاراتی به شماره ۳۵۰۱ / مجوز مطبوعاتی ۱۲۴۹۰۷۱ / ۸۲/۶/۱۸

آدرس دفتر مرکزی تهران: خیابان دکتر شریعتی، بالاتر از میرداماد، جنب پمپ بنزین، خیابان شواری، پلاک ۲۲ تلفن: ۶۱-۲۲۸۷۲۱۶۰ - ۲۲۲۲۲۲۴۴ (۰۲۱)

طرف دوم: خانم / فرزند: متولد: / / شهرستان: کد ملی: / تعداد فرزند: متاهل / مجرد

دارای مدرک تحصیلی (رشته تحصیلی/دانشگاه/سال اخذ): فرهنگی: بازنشسته / مشغول به کار / سمت:

مؤسس / آموزشگاه / مدرسه ناحیه: به شماره موافقت اصولی: تاریخ صدور: سابقه کار:

مدیر مرکز نمایندگی:

آدرس: مرکز نمایندگی: تلفن: تلگرام:

Email: Site: همراه: همراه:

آدرس منزل: تلفن:

ماده ۲ - موضوع قرارداد:

توافقاً، نمایندگی حقوقی مؤسسه فرهنگی، آموزشی مهر دکتر شاکری (تیزهوشان) در استان: شهر: در واحدهای علامت‌دار ذیل اعطاء می‌گردد.

- ۱- نمایندگی حقوقی مرکز آموزشی تیزهوشان دکتر شاکری
- ۲- تشکیل کلاس‌های حضوری به نام "دکتر شاکری (تیزهوشان)"
- ۳- برگزاری آزمون‌های مشورتی (None Stress Exams) N.S.E
- ۴- برگزاری آزمون‌های اینترنتی (صرفاً مجازی)
- ۵- "انتشارات تیزهوشان" به صورت معرفی، توزیع و فروش کتاب
- ۶- ماهنامه کودک و نوجوان "تیزهوش" توزیع در کیوسک‌ها / کتاب‌فروشی‌ها / مدارس

- ۱- نمایندگی فقط به افراد حقیقی یا حقوقی دارنده‌ی مجوز آموزشگاه و یا مدرسه (حقوقی) اعطاء می‌گردد.
  - ۲- متقاضیانی که در بدو تأسیس آموزشگاه علمی یا مدرسه هستند فقط با ذکر نام مؤسسه (مهر دکتر شاکری) نمایندگی حقوقی خواهند گرفت و در صورتی که متقاضی، بیش از دو سال با نام دیگر فعالیت نموده و تأکید بر نام قبلی خود برای فعالیت دارد، متعهد است بعد از مراحل قانونی، تابلو و بنرهای دریافتی مؤسسه را با ذکر نام نمایندگی مؤسسه مهر دکتر شاکری به نمای اصلی ساختمان نصب و در معرض دید قرار دهد.
  - ۳- نمایندگی انحصاری، فقط به کسانی اعطاء می‌شود که در مکان فعالیت خود دارای نمایندگی از هیچ مرکز آموزشی دیگری (مشابه یا غیرمشابه) نبوده و در طول مدت نمایندگی نیز به این اصل پایبند و متعهد می‌گردند. (تأکید بر این بند)
  - ۴- نمایندگی فقط به افرادی اعطاء می‌شود که در شهر محل زندگی خود دارای حُسن سابقه و اعتبار فرهنگی باشند.
  - ۵- داوطلب نمایندگی، لازم است آشنایی کامل و سابقه‌ی فعالیت در مقطع تحصیلی اخذ نمایندگی را داشته باشد.
  - ۶- داوطلب نمایندگی لازم است دارای فضای مناسب از نظر متراژ، وضعیت جغرافیایی و شرایط مناسب فرهنگی در شهر مورد تقاضا باشد.
  - ۷- داوطلب نمایندگی لازم است دارای استطاعت مالی برای اطلاع‌رسانی و تبلیغات مؤسسه در شهر یا استان مورد تقاضا باشد.
  - ۸- صداقت و راستگویی و پرهیز از هرگونه تبلیغات غیرواقعی و صیانت اخلاقی محیط نمایندگی توسط نماینده از نکات اساسی در اعطاء نمایندگی است.
  - ۹- سپردن سند ضمانت، پرداخت حق برند و تبلیغات اولیه، پیش پرداخت اعتباری واحد انتشارات و مطبوعات از اصول لاینفک اعطاء نمایندگی است.
  - ۱۰- داوطلب نمایندگی حق ورود به فعالیت‌های غیر از حیطه‌ی توافق نمایندگی را ندارد.
  - ۱۱- مسئول نمایندگی باید افرادی که در مرکز نمایندگی با ایشان همکاری می‌نمایند، کتباً به دفتر مرکزی معرفی نماید.
- اینجانب ..... با علم کامل به مفاد اساسنامه فوق‌الذکر مؤسسه، خود را متعهد و مقید به آن می‌دانم.

امضاء و تاریخ

**الف) نمایندگی در بخش آزمون**

۱- نمایندگی متعهد است جهت برنامه ریزی بهتر تبلیغاتی از سوی مؤسسه، حداکثر تا یک هفته بعد از قرارداد، اطلاعات آماری مدارس، دانش آموزان و ادارات و نیز آمار جمعیتی شهر یا استان خود را به طور مکتوب و به روز از طریق Email به دفتر مرکزی ارسال نماید. (در صورت تأخیر در بند فوق از امتیاز نمایندگی کسر خواهد شد.)

۲- نمایندگی متعهد است فردی آشنا به امور کامپیوتر و اینترنت را به عنوان مسئول فنی و پشتیبانی کتباً به مؤسسه معرفی نماید.

۳- نمایندگی متعهد است سالانه حداقل دو بار به طور مستقیم (حضور) یا غیرمستقیم (از طریق پیک یا پست) محصولات مؤسسه را که در قرارداد نمایندگی خود می باشد به مدارس شهر یا استان محل نمایندگی معرفی نماید.

۴- نمایندگی متعهد است در جلسات دوره ای سالانه ای دفتر مرکزی تهران حضور به هم رسانده و در صورت دارا بودن عذر موجه، نماینده ای خود را رسماً معرفی و حضور یابد.

۵- نمایندگی های مراکز استان، متعهد به جذب و ثبت نام حداقل ۳۵۰ دانش آموز در هر سال تحصیلی می باشند که این تعهد برای سایر شهرهای استان حداقل ۱۵۰ دانش آموز می باشد که بر این اساس معیار قدرالسهم شهریه دریافتی برای نمایندگی ۵۰٪ می باشد.

۶- در صورتی که جذب دانش آموز از معیار عددی حداقلی فوق در مرکز نمایندگی نزول کند طبق جدول ذیل محاسبه خواهد شد.

ردیف	مراکز استان	دیگر شهرهای استان	٪ سهم نمایندگی
الف	تا ۲۰۰ نفر	تا ۱۰۰ نفر	٪۴۰
ب	< ۳۵۰	< ۱۵۰	٪۴۵
ج	۳۵۰ نفر به بالا	۱۵۰ نفر به بالا	٪۵۰

۷- معیار بالا برای اولین سال نمایندگی بوده و هر سال ۱۰٪ به تعداد حداقل تعهد جذب اضافه شده و براساس آن درصد سهم نمایندگی محاسبه می گردد.

۸- نمایندگی متعهد است برای هر ثبت نام ۵۰٪ وجه آن را به حساب دفتر مرکزی واریز نماید تا داوطلب صاحب کد شناسایی شده و رسماً در سیستم دفتر مرکزی ثبت نام گردد. بدیهی است در غیر این صورت از نظر دفتر مرکزی و سیستم ثبت نام هیچ دانش آموزی جزء آمار ثبت نامی محسوب نبوده و در آزمون شرکت داده نخواهد شد.

۹- در صورتی که آمار ثبت نام از حداقل تعهد نمایندگی (بند ۶ قسمت الف) کم تر شود، نماینده متعهد است در موعد تسویه حساب مالی، تعرفه های تعداد کسری آن را به تفکیک پایه های ثبت نام شده به صورت مساوی به دفتر مرکزی بپردازد. (هیچ عذر و بهانه ای هم پذیرفته نخواهد شد.)

۱۰- در صورت انصراف دانش آموز بعد از ثبت نام، مبلغ ۵۰٪ واریزی به حساب دفتر مرکزی مؤسسه، مسترد نخواهد شد. لذا نمایندگی متعهد است در متن قرارداد ثبت نام آزمون ها، مورد فوق را منظور و مکتوب نماید.

۱۱- نمایندگی متعهد است در نیمه ای اول اسفندماه هر سال با کلیه واحدهای طرف قرارداد مؤسسه، بدون هیچ عذری، تسویه حساب نهایی نماید. (عدم تسویه حساب در تاریخ مذکور مستوجب خسارت به صورت کسر ۵٪ از قدرالسهم کلی در بخش های قرارداد می باشد.)

۱۲- در صورتی که متقاضی نمایندگی تا قبل از ۱۵ مهرماه، قرارداد نمایندگی را منعقد نموده و هیچ فعالیتی نکند، جهت جبران خسارت وارده به مؤسسه باید تعرفه  $\frac{1}{4}$  آمار بخش الف بند ۶ را به دفتر مرکزی بپردازد. (به صورت مساوی از همه پایه ها)

۱۳- نمایندگی حق برگزاری کلاس با نام و برند مؤسسه تیزهوشان (دکتر شاکری) را ندارد مگر در قالب اعطاء نمایندگی.

### ب) توافقات اعطاء نمایندگی تشکیل کلاس‌های حضوری

- ۱- نمایندگی فقط در صورت دریافت نمایندگی کلاس‌های حضوری، حق برگزاری کلاس را دارد. آن هم با نظارت و براساس سیستم آموزشی دفتر مرکزی تهران.
- ۲- در صورت برگزاری کلاس با نام مؤسسه دکتر شاکری، نماینده متعهد است از دریافت شهریه هر دانش آموز ۱۰٪ آن را به حساب دفتر مرکزی مؤسسه تهران، واریز نماید.
- ۴- در صورتی که مرکز نمایندگی از ابتدای فعالیت با نام مؤسسه مهر دکتر شاکری به صورت مشارکت در تأسیس آموزشگاه شروع به فعالیت کند، میزان محاسبه و شکل قرارداد متفاوت و توافقی صورت می‌گیرد.
- ۴- نمایندگی مسئول مستقیم صیانت اخلاقی محیط نمایندگی می‌باشد.

### ج) توافقات اعطاء نمایندگی پخش و فروش مجله تیزهوش

- ۱- هر دانش آموز ثبت‌نام شده از سوی مؤسسه، طی مدت زمان برگزاری آزمون‌ها مجله تیزهوش را به‌طور رایگان دریافت می‌نماید. نمایندگی مسئول تحویل مجله به تک‌تک داوطلبین می‌باشد.
- ۲- نمایندگی متعهد به تبلیغ مجله تیزهوش در سطح شهر یا استان به صورت معرفی به مدارس (مدیران، فرهنگیان و دانش‌آموزان) در قالب بسته‌ی تبلیغاتی خود می‌باشد.
- ۳- در صورت گرفتن آبونمان از دانش‌آموزان متفرقه و یا مدارس، ۳۰٪ دریافتی متعلق به نمایندگی خواهد بود. هر نمایندگی با صلاحدید خود می‌تواند از ۳۰٪ سهم خود به مدیران مدارس نیز تخفیف دهد.
- ۴- تسویه حساب واحد مطبوعات به‌طور مستقل با واحد مطبوعات بوده و نماینده متعهد است ماهیانه با واحد مربوطه تسویه نماید.
- ۵- نمایندگی می‌تواند مسئولیت توزیع در کیوسک‌ها، کتابفروشی‌ها و مراکز مرتبط فروش مجله در شهر یا استان خود را با ۴۰٪ تخفیف عهده‌دار شود. که در این صورت براساس عرف مربوطه به مراکز فروش تخفیف داده می‌شود. همچنین کلیه مرجوعی‌ها نیز پذیرفته می‌شود.
- ۶- نمایندگی در صورت معرفی شاگردان یا مرکز آموزشی خود از طریق مجله به‌صورت رپرتاژ کلی از ۳۰٪ تخفیف نسبت به تعرفه، برخوردار است.
- ۷- هر نماینده می‌تواند در شهر خود رابط واحد بازرگانی مجله تیزهوش بوده که از مبالغ دریافتی قراردادهای آگهی مجله برای مشاغل مرتبط، ۳۰٪ به نماینده تعلق می‌گیرد.

**۱- شرایط انصراف از ادامه‌ی همکاری از سوی نمایندگی قبل از تاریخ اتمام قرارداد (در طول سال تحصیلی)**

- الف) مبلغ پرداختی حق نمایندگی به هیچ‌وجه مسترد نمی‌شود.
- ب) مبلغ اعتباری کتاب (در صورتی که کتاب خریداری نکرده باشد) به صورت چک و به تاریخ زمان اتمام قرارداد پرداخت می‌شود.
- ج) موارد بالا فقط تا زمانی است که از دانش‌آموزی ثبت‌نام به عمل نیامده باشد. در این صورت، نماینده متعهد است تا آخر سال تحصیلی دانش‌آموزان ثبت‌نامی را هدایت و به‌طور کامل آزمون‌ها را برگزار نماید و گرنه مسئول خسارت‌های مالی و معنوی به داوطلبان ثبت‌نامی و مؤسسه می‌باشد.

**۲- شرایط فسخ قرارداد فی‌مابین پس از اتمام زمان قرارداد؛**

- الف) نماینده متعهد به دریافت برگ تسویه حساب از واحدهای دارای نمایندگی مؤسسه، به‌طور مستقل می‌باشد.
- ب) مبلغ پرداختی حق برند و تبلیغات، که در زمان عقد قرارداد پرداخت می‌شود، به هیچ‌وجه قابل استرداد نخواهد بود.
- ج) حضور نماینده یا وکیل قانونی برای فسخ قرارداد ضروری است.
- د) بعد از فسخ قرارداد، سند ضمانتی به مدت یکسال نزد مؤسسه محفوظ می‌ماند که در صورت فعالیت به نام برند تیزهوشان به نفع مؤسسه وصول خواهد شد.
- ه) نماینده بعد از فسخ قرارداد حق استفاده از برند نمایندگی را به‌طور محسوس و یا نامحسوس ندارد و هرگونه استفاده از برند تیزهوشان، آزمون‌ها و موارد مشابه، به عنوان خیانت در امانت محسوب شده و حق پیگیری قضایی را برای مؤسسه محفوظ داشته و مؤسسه می‌تواند در قدم اول سند ضمانتی را به نفع خود منظور نماید.

**۳- شرایط تمدید قرارداد؛**

- الف) تمدید قرارداد فقط با نمایندگانی که پایبند اصول اساسنامه بوده و تعهدات خود را در طی نمایندگی به درستی انجام داده‌اند منعقد می‌گردد.
- ب) زمان تمدید قرارداد از نیمه اسفندماه هر سال، شروع و حداکثر تا پایان اردیبهشت ماه سال بعد خواهد بود.
- ج) در زمان تمدید قرارداد، معیار قرارداد، شرایط سال جدید می‌باشد.
- توضیح: این قرارداد در ماده ۵ و ۵۲ بند نوشته و در دو نسخه تنظیم شده است.
- د) در هنگام عقد نمایندگی جدید در دومین سال پرداخت حق نمایندگی به  $\frac{1}{2}$  (زمان عقد قرارداد تقلیل و به همان نسبت در سال بعد به  $\frac{1}{2}$  سال قبل تقلیل می‌یابد).

اینجانب ..... با کد ملی ..... ضمن پذیرش قرارداد، اعلام می‌دارم کلیه اصول و بندهای توافق‌نامه و قرارداد نمایندگی با مؤسسه تیزهوشان؛ را در واحدهای ذکر شده، دقیقاً مطالعه نموده و خود را به آن متعهد می‌دانم.

نام و فامیل و امضاء نماینده

امضاء مدیرعامل یا قائم مقام یا مسئول نمایندگی‌ها (ذکر نام و فامیل)